



亚马逊儿童玩具 “直接验证”全面解读

The Amazon logo, consisting of the word 'amazon' in a lowercase, black, sans-serif font with a curved arrow underneath it, all enclosed within an orange speech bubble shape.A young child with blonde, curly hair, wearing a colorful striped t-shirt and white shorts, is sitting on the floor and playing with various toys. The child is looking up and to the left with a happy expression. In the foreground, there are several toy cars: a white one, a green one, and a red one. In the background, there is a large, silver, metallic robot toy.

www.stc.group

尊敬的亚马逊卖家朋友们：

近期，儿童玩具品类相关新规备受行业关注，其中“直接验证”要求更是广大卖家合规运营的核心重点与实操难点。

香港标准及检定中心 (The Hong Kong Standards and Testing Centre Limited, 简称 STC) 凭借领先的技术水平与严谨的管理流程，正式获得亚马逊官方认可，成为其指定 TIC 直接验证实验室，为您提供一站式合规验证服务，护航商品平稳上架。

为助力各位高效应对合规挑战、顺利完成验证流程，我们特整理了一份详尽的合规指南，帮您扫清认证障碍，规避违规风险，实现业务平稳运营。



新规概述：何为儿童玩具“直接验证”

直接验证 (Direct Validation, 简称 DV) 是亚马逊针对儿童玩具产品推出的新合规要求，于 2025 年 9 月初起陆续生效。

核心要求：卖家必须通过亚马逊认可的第三方检测、检验和认证 (Testing, Inspection and Certification, 简称 TIC) 服务提供商进行年度合规验证。

您有两种选择：

检测您的商品
(进行全新测试)

或

验证您现有的检测文件
(审核已有报告)

重要提示 (报告有效期)

- ▶ 北美站点：需要一年内的测试报告，如果超过 1 年有效期，需要重新检测并获得有效报告后再进行验证
- ▶ 欧洲各国：无报告有效期的要求

影响范围：适用卖家与产品范围

受影响站点

- ▶ 北美：美国、加拿大
- ▶ 欧洲：英国及欧洲 9 国 (比利时、德国、法国、荷兰、波兰、意大利、西班牙、瑞典、爱尔兰)

受影响的产品

所有在以上站点销售的儿童玩具产品

受影响的卖家

在所有上述站点销售的儿童玩具产品的卖家



操作指南：五步法完成验证流程

▶ 步骤一：查看验证要求

登录卖家后台，依次进入：【绩效】>【账户状况】>【政策合规性】>【食品和商品安全问题】，在这里您可以看到需要验证的商品列表。

The screenshot shows the 'Policy Compliance' (政策合规性) section with a 'Good' (良好) status. Under 'Account Status Rating' (账户状况评级), there is a progress bar at 1000. The 'All Issues' (所有问题) list highlights 'Food and Product Safety Issues' (食品和商品安全问题) with 2 items. A table below lists these items with columns for 'Reason' (原因), 'Date' (日期), 'Which items are affected?' (哪些商品会受到影响?), 'Action taken' (采取的操作), 'Account Status Rating Impact' (账户状况评级影响), and 'Next Steps' (后续步骤). Two items are listed, both related to 'Child Products: Food and Product Safety Issues' (儿童玩具: 食品和商品安全问题) on 2025-09-11 and 2025-09-06, with actions like 'Item has been removed from sale' (商品有移除风险) and 'No impact' (无影响).

▶ 步骤二：创建 TRF (测试申请表)

找到待采取行动的 ASIN，点击右侧【提交】按钮，选择【验证您的商品】选项，然后创建 TRF (Test Request Form, 测试申请表)。



The screenshot shows the 'Child Products' (儿童玩具) TRF form. It includes a header with the product name 'Baby Toy' and a question: 'Why do you need to provide warnings and safety information?' (为什么您需要提供警告和安全信息?). Below this, there is explanatory text about Amazon's requirements for child products. At the bottom, there are two main options: 'Verify your product' (验证您的商品) with a 'Not started' (未开始) status, and 'Appeal request' (申诉请求).

▶ 步骤三：选择 TIC 服务商

获取报价说明：

直接在列表中选择 "The Hong Kong Standards and Testing Centre Limited" 并下载 Excel 模板 "Amazon Verification Program Quote Request" 向 STC 进行询价，或者直接在列表中选择 "The Hong Kong Standards and Testing Centre Limited" 进行 DV 审核。



This block contains three screenshots illustrating the provider selection and quote request process. The first screenshot, 'Select Provider' (选择提供商), shows a search for 'The Hong Kong Standards and Testing Centre Limited' and a red box highlighting the 'Get quote from multiple providers' (从多个提供商获取报价的说明) link. The second screenshot, 'Get Quote' (获取报价), shows the 'Download Excel template' (点击这里下载模板) link and a list of steps: 1. Click 'Download Excel template' (含详细说明); 2. Send the completed template to providers via email; 3. Check provider quotes; 4. Return to 'Select Provider' and click 'Continue'. The third screenshot shows the search results for 'The Hong Kong Standards and Testing Centre Limited' (STC) with contact information: 'Email: amazon.dv@stc.group' and 'Data Privacy Statement - The Hong Kong Standards and Testing Centre Limited www.stc.group'.

▶ 步骤四：完成付款并提交样板 / 报告

如果您选择进行新测试：需要向 STC 寄送样品；
如果您选择验证已完成的测试报告：需要向 STC 提供已有的检测文件。

▶ 步骤五：等待验证结果

完成检测或验证后，我们会将结果直接提交给亚马逊。
您可以在卖家后台查看验证状态。

< 订单详情



ASIN: [REDACTED]
SKU: [REDACTED]

点击订单，下载结果或取消进行中的验证请求

如果您是使用 Excel 模板来获取报价，则必须将提供商参考编号（在 Excel 模板中）和 TRF 编号（如下所示）告知首选提供商，以关联报价和 TRF

订单状态：正在验证

实验室名称：[REDACTED]
测试请求时间：[REDACTED]
TRF 编号：[REDACTED]

实用技巧：卖家与实验室对接要点

- ▶ **高效询价技巧：**通过提前下载并填写官方报价模板“Amazon Verification Program Quote Request”，向 STC 进行询价，选定 STC 作为服务商后再创建 TRF（测试申请表），避免因信息不全导致反复沟通，效率提升显著。
- ▶ **批量处理更划算：**如有多个 ASIN 需要验证，建议一次性打包整理产品信息并向 STC 询价。批量处理不仅能获得更优惠的价格，还能统一管理验证流程，不用重复操作，后续更省心省力。
- ▶ **系统问题处理：**如遇系统故障或操作问题，请直接联系亚马逊官方客服解决。STC 无法处理系统相关的问题，及时联系官方才不会耽误验证进度。



常见问题：卖家核心疑问解答

同一个 ASIN 在美国站点完成 DV 后，其他站点还需要重新进行验证吗？

需要，同一个 ASIN 在美国站点进行了合规，如果也在加拿大销售，那么在加拿大也需要完成合规。

宽限期结束后，如果仍在进行 TIC 验证流程，ASIN 会被移除吗？

不会。如果您已与 TIC 提供商签署服务协议且已开始验证流程，在 TIC 验证期间，ASIN 将保持在售状态，直到 TIC 提供商完成验证并通过亚马逊系统提交结果。

ASIN 显示在“账户状况 – 食品和商品安全问题”中已存档里，需要采取行动吗？

已存档的 ASIN 不需要采取行动。

如果被下架后，需要怎样做才能恢复销售？

一旦错过截止日期，相关 ASIN 将被下架，且需等待报告检测通过后才能恢复销售。因此，请务必在截止日期前完成：

- TRF 的创建 (非常重要！)
- 完成付款
- 完成样品寄送或者提供已有报告。

我的产品不是儿童玩具，为什么会被扫到？

建议卖家自查商品详情页面中是否包含了儿童相关的字眼 / 内容，修改后再次提交申诉。

如果 ASIN 不再售卖，不进行 TIC 验证会影响账户绩效吗？

您只需要删除链接，不会影响账户绩效。

DV 验证是基于父 ASIN 还是子 ASIN？

目前 DV 是基于子 ASIN 进行验证。

验证测试不合格的常见类型有哪些？

测试报告不通过的常见类型：实验室资质问题 / 测试标准不对 / 测试项目不全 / 报告真实性 / 超出报告有效期。

申诉通过或报告上传通过后多久重新恢复上架？是自行恢复还是需要手动再操作下？

一般 24 小时内恢复，无需卖家操作。

已经删除的链接仍然显示在账户状况 – 食品和商品安全问题中，我们是否要做处理？需要多久才能归类到已存档呢？

已经删除 / 不再售卖的 ASIN 您无需采取行动，预计需要 24 小时移动到存档，通常更短。

我在截止日期创建了 TRF，为什么依然被下架了？

请在确定合作的 TIC 后，尽快在后台创建 TRF 并确保其状态为“正在验证中”。避免当天创建，为系统数据同步预留足够时间。挤在截止当天操作可能因延迟导致 TRF 未被识别，从而使您的商品面临被下架的风险。

所有 DV 项目认可的 TIC 都有直接验证的能力吗？

是的，所有 DV 项目认可的 TIC 都有直接验证报告的能力，也有玩具政策帮助页面列出的检测资质。但个别玩具相关的项目某些 TIC 无检测资质 (比如带锂电池产品)，建议选择有检测资质的实验室进行检测 / 验证，或与选定进行验证 TIC 协商一致后，将这部分检测分包给有检测资质的实验室。

常见测试报告不通过类型	具体情况
实验室资质问题	<ul style="list-style-type: none"> • 实验室没有 17025 (EU) / CPSC (NA) 资质 • 测试项目没有 17025 (EU) / CPSC (NA) 资质
测试标准	测试标准不对
测试相关技术类问题	<ul style="list-style-type: none"> • 漏测，没有按照标准要求全测 • 测试方法不对 • 测试条款不对 • 没有可以支持结论的测试数据
报告真实性	测试报告不是该实验室出具或无法确认测试报告是否是该实验室出具
报告超出有效期	<ul style="list-style-type: none"> • 北美站点：需要一年内的测试报告，如果超过 1 年有效期，需要重新检测并获得有效报告后再进行验证。 • 欧洲各国：无报告有效期的要求

行动建议：合规准备即刻行动

为确保您的商品合规且保持在线销售状态，建议您：

- ▶ 立即检查：登录卖家后台，查看【食品和商品安全问题】页面，确认哪些 ASIN 需要验证
- ▶ 提前准备：整理所有需要验证的产品信息，包括现有测试报告、产品描述等
- ▶ 批量询价：将产品打包向多家 TIC 服务商询价，获取最优报价
- ▶ 及时行动：收到验证提醒后，立即开始操作，避免临近截止日期时忙乱
- ▶ 关注通知：定期查看注册邮箱和卖家后台的 AHD (Account Health Dashboard, 账户状况仪表盘) 提示消息
- ▶ 亚马逊建议：卖家应及时查看个人邮箱及 AHD 提示消息，以免错过产品合规提示，及时通过 DV 形式向 TIC 提出检测检验，确保产品合规报告及时传回亚马逊。



STC 环球网络

中国

香港

香港标准及检定中心 (总部)

香港新界大埔工业村大宏街 10 号

☎ +852 2666 1888 ✉ hkstc@stc.group
☎ +852 2664 4353 🌐 www.stc.group

香港检验服务公司

香港新界大埔汀角路 57 号太平工业中心第一座 10 楼 B 室

☎ +852 2666 1821 ✉ hkic@hk-ic.com
☎ +852 2664 4353 🌐 www.hk-ic.com

香港认证中心

香港新界大埔汀角路 57 号太平工业中心第一座 10 楼 B 室

☎ +852 2661 2083 ✉ hkcc@hk-cc.hk
☎ +852 2661 3181 🌐 www.hk-cc.hk

广东

广东标检

中国广东省东莞市大朗镇富民南路 68 号
邮编: 523770

☎ +86 769 8111 9888 ✉ gdstc@stc.group
☎ +86 769 8111 6222 🌐 www.gdstc.group

上海

上海标检

中国上海市外高桥自贸区华申路 130 号
邮编: 200131

☎ +86 21 5219 8248 ✉ shstc@stc.group
☎ +86 21 5219 8249 🌐 www.shstc.group

常州

常州标检

中国江苏省常州市新北区电子科技产业园
新科路 19 号
邮编: 213031

☎ +86 519 8548 7806 ✉ czstc@stc.group
☎ +86 519 8548 7811 🌐 www.czstc.group

麦可罗泰克 (常州) 产品服务有限公司

中国江苏省常州市新北区电子科技产业园
新科路 19 号
邮编: 213031

☎ +86 519 8548 7818 ✉ microtek@thetestlab.cn
☎ +86 519 8548 7810 🌐 www.thetestlab.cn

广西

广西标检

广西南宁市五象新区梁村大道 108 号
邮编: 530007

☎ +86 771 3810 731
✉ gxstc@stc.group
🌐 www.stc.group

亚洲

越南标检

Unit 905, 9th Floor, Taiyo Building, 97 Bach Dang,
Hong Bang Ward, Haiphong, Vietnam
邮编: 04111

☎ +84 225 366 8188 ✉ vnstc@stc.group
☎ +84 225 366 8199 🌐 www.stc.group

日本标检

日本东京都荒川区西日暮里 5-10-12-202 室
CONFORT III
邮编: 116-0013

☎ +81 3 6806 8160 ✉ jpo@stc.group
☎ +81 3 6806 8160 🌐 www.stc.group

北美洲

美国标检

285 Passaic Ave., Fairfield, NJ 07004, USA

☎ +1 862 229 6388
✉ usenquiry@stc.group
🌐 www.stc.group

欧洲

德国标检

Ohmstrasse 1, 84160 Frontenhausen, Germany

☎ +49 8732 6381 ✉ grstc@stc.group
☎ +49 8732 2345 🌐 www.stc-germany.eu



www.stc.group