



品指南

CERTIFICATION SHOPPING GUIDE

內附
購物
優惠券

LOCK HEALTH 鎖健

企業專訪
榮獲優質「正」印
顧客信心大增



安全小貼士
床褥及
頸部冷卻器





蔘源草本養蔘

天然純粹 追本溯源

氨基酸

多醣體

人蔘皂苷

有機鎂

微量元素



蔘龍人蔘錠



蔘龍人蔘膠囊

蔘源人蔘的優勢：

- 低溫真空濃縮萃取 (LTVE)
- 長白山足6年人蔘
- 溫補不燥熱，適合長期使用
- 科技檢驗嚴格把關
- 調節免疫，調和臟腑
- 100%人蔘，純天然無添加

蔘龍人蔘粉

香港中成藥註冊編號：HKC-16355

蔘源貿易有限公司
BEST GINSENG TRADING COMPANY LIMITED

香港北角英皇道388號
北港商業大廈13樓B室

客服熱線

T +852 2580 0568

F +852 2580 0528



歡迎追蹤香港認證中心的facebook專頁
收取最新的產品安全及應用資訊！



HKCC 香港認證中心

編者的話

新一期《正品指南》又同大家見面喇！我們每日會使用各式各樣的用品，吃各種不同的食物。這些產品是否安全可靠，會直接影響生活質素，甚至危害健康和人身安全。例如，近期多次發生因為在氣體煮食爐加裝「節能環」而引致的一氧化碳中毒事件，輕則引起不安，重則導致全家生命受威脅，所以產品安全實在不容忽視。而極具公信力的權威認證服務正能為產品安全和品質把關，對大眾的福祉及社會發展非常重要。

香港認證中心 (HKCC) 是獨立的第三方認證機構，自 1998 年成立以來一直以提高產品質素及安全為使命，歷年來已推出了多項認證計劃，包括「香港安全標誌」、「優質「正」印」、「香港綠色標誌」及「塑化劑符合標誌」等，打造了一套專業的產品認證系統，既可保障消費者的安全與健康，亦能提升商家的產品質素、競爭力及信譽。

《正品指南》

為了進一步向消費者及商家提供更全面的優質、安全和環保產品資訊，HKCC 會定期推出《正品指南》。除了介紹多種已經獲頒 HKCC 認證的優質產品，更會為大家分享選購產品的小貼士。HKCC 還會在全港各區舉辦「正品生活展」，透過產品展銷活動為已經獲得認證的產品供應商提供有效的銷售平台，同時將優質、安全和環保的產品介紹給廣大市民，讓大眾有更多機會認識 HKCC 的各項認證計劃，以及已經獲頒其認證的高質產品。

香港認證中心有限公司 (HKCC) 特此聲明：HKCC 不對本刊內容中的任何主張、聲稱或陳述 (不論明示、暗示或引伸) 接受或承擔任何法律責任。凡閱讀者以任何形式使用本刊物 (包括但不限於引述或依據本刊內容作出任何行動或決策) 均代表其同意及接受此免責條款，並同意自行承擔因此等使用而引致之 (包括涉及第三方的) 任何爭議、糾紛或索償的法律責任。

目錄

認證計劃

- 03 優質「正」印
- 12 IECCE-CB 體系
- 13 「香港安全標誌」
- 22 「香港綠色標誌」

安全小貼士

- 06 床褥
- 18 頸部冷卻器

活動回顧

- 27 活動回顧
- 28 正品生活展

企業專訪

- 04 美國仁心仁術健康國際 (香港) 有限公司
- 08 Glam Me Up
- 14 美的電器 (香港) 有限公司
- 16 永暉有限公司

行業監管動態

- 29 行業監管動態

購物優惠券

- 23 購物優惠券

推薦產品名錄

- 07 推薦產品名錄 (優質「正」印)
- 21 推薦產品名錄 (香港安全標誌)

優質「正」印



優質「正」印
“STC Certified” Mark



品質是每一位消費者所追求的。因此對一家商業機構而言，滿足消費者對品質的需求是成功的關鍵。

有見及此，香港認證中心 (HKCC) 推出了一個專業而具獨立性的產品品質標誌——**優質「正」印**，為內地、香港、澳門 (包括大灣區)，以及國際市場提供一個對「品質」的清晰定義。

”

認證 範圍

- 食品
- 健康食品
- 中成藥
- 化妝品及個人護理產品
- 家居用品及防疫產品
- 煮食用具及容器
- 紡織品
- 首飾及與皮膚接觸的產品

優質「正」印計劃

優質「正」印是一個品質認證計劃，令消費者能根據這個標誌辦認出已經通過 HKCC 認證的產品，確定這些產品符合相關的本地及國際標準。優質「正」印還能幫助供應商及零售商在競爭劇烈的市場中，大大提升品牌和產品在消費者心中的形象與價值，並且令其品質優良的產品與市面上沒有取得優質「正」印的產品區別出來。產品取得優質「正」印後，仍會定期進行測試及市場抽樣監察，確定該些產品在推出市場後仍能保持其品質。



堅持每一批次產品送檢 鎖健拒降品質將就成本

美國仁心仁術健康國際(香港)有限公司(USA Lock Health Int'l (HK) Limited)的董事總經理張富華女士(Michelle)為旗下保健品牌「鎖健」的全線產品申請香港認證中心(HKCC)的優質「正」印,更把每一批次的產品送檢。其質量要求之高,在國際上非常少有。除了優質「正」印,鎖健亦榮獲HKCC的「香港傑出服務標誌」,印証其產品優質,服務卓越,是不可多得的優秀企業。



質量要求極高超越醫藥品

鎖健生產的保健品系列，品質要求比醫藥品更高——每一批次的產品都須零瑕疵，因而盡皆送檢。Michelle 指就算是供幼兒注射的藥物，亦未必會每批送交第三方檢測。因這是超高成本的品質管控方法，整個醫藥界幾乎沒有生產商如此做。她更說，若某種鎖健產品的現有批次在其檢測証書到期前已售罄，新出廠的批次仍會再度送檢並申請認證，確保絕無漏網之魚。縱然頻密認證會增加成本，但 Michelle 明言：「質量永遠高於一切，不應降低品質將就成本。控制成本該從其他方面着手，不應縮減質量管控的預算。為了品牌長遠發展和客戶健康着想，檢測和認證絕對是值得的投資。」鎖健更已在香港設立保健食品生產線及中成藥生產線，方便更有效及全面地管控原料及成品品質。



特選非牟利檢測機構 STC

談到為何申請 HKCC 的優質「正」印，Michelle 指因其是香港的權威認證機構，頒發的優質「正」印全港知名，有助推廣及銷售。而且 HKCC 是香港標準及檢定中心 (STC) 旗下之認證機構，發出認證前會把產品交由 STC 檢測。STC 是非牟利的第三方檢測機構，不但全港知名，在國際上亦有極高的知名度及認受性。其檢測過程嚴細，與鎖健一樣對產品質量要求嚴格，故 Michelle 放心把每一批次都交由 STC 檢測，確保產品符合本港及國際安全標準，重金屬、農藥殘餘及微生物含量皆沒有超標，更不含西藥成分。

有力品質証明成強大優勢

Michelle 對檢測和認證的堅持，成功為產品增添優勢，推廣時可主動向顧客介紹其認證標誌及証書，並強調每一批次送檢，令生客和熟客都更安心。前者確信鎖健比其他品牌優勝，每種產品都安全可靠。後者則不用擔心長期服用會影響健康，絕無後顧之憂。鎖健更在其門市和網店展示 HKCC 的檢測証書，方便客人查閱。在內地參展時亦會強調香港權威認證及所有批次送檢，令國內客戶信心大增。種種措施以客為本，令其獲頒「香港傑出服務標誌」。Michelle 還指現時公眾保健意識增強，但並非人人懂得如何識別優質保健品，故鎖健的優質「正」印成為選購保健品的清晰指標，有助吸引新客和留住長期顧客。

HKCC建議實用獲好評

鎖健申請認證時，HKCC 向 Michelle 提出很多實用建議，協助其把質量控制做得更出色，能更順利符合認證要求，故 HKCC 獲 Michelle 由衷讚賞。HKCC 定會一如既往，貫徹專業，令產品質量成為每位客戶最強大的底氣，正如鎖健敢說一句：我是最好的！



安全小貼士

床褥



香港安全標誌
Hong Kong Safety Mark



大家每晚都與自己的床褥長時間親密接觸，所以一定要懂得如何選購適合自己的床褥，亦要注重床褥保養。今期《正品指南》為大家提供選購及保養床褥的貼士，令大家能更易挑選到舒適、安全、經濟又耐用的床褥，並時刻保持床褥清潔衛生。

選購小貼士

- ✓ 床褥不宜過硬或過軟，應按個人需要挑選軟硬度
- ✓ 留意床褥品牌是否有常規尺寸可供即時購買，因訂購特別尺寸往往較貴
- ✓ 有否通過安全測試，例如已獲得「香港安全標誌」
- ✓ 有否通過耐用度測試，例如「滾筒及靠邊擠壓 80000 次測試」
- ✓ 有否通過甲醛釋出測試
- ✓ 有否防敏或防止塵蟎滋生的功能
- ✓ 注意送貨是否不需額外收費，以及床褥的大小是否能進入升降機

保養小貼士

- ✓ 使用新床褥的首三個月，每隔兩星期就要把其正反或左右互轉一次，之後可每兩至三個月轉一次，使床褥彈簧受力均勻。
- ✓ 使用床褥保護套，以防滋生塵蟎和細菌
- ✓ 定期使用吸塵機或吸塵器清潔床褥，去除灰塵和塵蟎
- ✓ 有需要時，可開抽濕機保持床褥乾爽
- ✓ 避免常常坐在床邊或在床褥上跳動，以免床褥過度受壓



優質「正」印
"STC Certified" Mark

推薦產品名錄



骨健康
Bone Fit

美國仁心仁術健康國際（香港）有限公司
USA L&H Health Int'l (HK) Limited



血漿免疫丹
Blood Plasma Immunity Pellet

美國仁心仁術健康國際（香港）有限公司
USA L&H Health Int'l (HK) Limited



專家蟲草

Professional Pure Cordyceps Sinensis
美國仁心仁術健康國際（香港）有限公司
USA L&H Health Int'l (HK) Limited



血管通

Blood Vessel Health
美國仁心仁術健康國際（香港）有限公司
USA L&H Health Int'l (HK) Limited



純紫蘇籽油

Pure Perilla Seed Oil Capsule
美國仁心仁術健康國際（香港）有限公司
USA L&H Health Int'l (HK) Limited



純枸杞籽油

Goji Seed Oil Capsule
美國仁心仁術健康國際（香港）有限公司
USA L&H Health Int'l (HK) Limited



ELXR Lab NMN21000 PLUS
多匯妥有限公司
Trade In Limited



騰泰堂鹿芝靈
Gallop-Ganorhoeps Capsule
騰泰康世貿有限公司
Gallop Worldtrade Limited



B5 強效保濕精華液
B5 intense hydrating essence
Skinique Limited



煥活晚霜
Retinol Rejuvenating Night Cream
Skinique Limited



GLAM ME UP
EST. 2014



中小企創立新護膚品牌

榮獲優質「正」印

顧客信心大增

中

小企推出自家新品牌的產品時，其所面對的主要困難之一是顧客的疑慮，包括產品質素、成效與品牌是否可靠。最近，中小型美容院 Glam Me Up 的創辦人張泳茵小姐 (Yandy) 創立全新護膚品牌 Glamdy，並推出首款產品——「Glamdy 銀耳水潤面膜」。Yandy 深知中小型美容院推出的新護膚品牌往往很難取信顧客，故決定為這款面膜申請香港認證中心 (HKCC) 的優質「正」印，成功迅速贏得顧客信任。

香港製造面膜 集多效於一身

Yandy 表示這款面膜投產前，她與團隊花了一年精心研究，又指面膜集五大主要功能，包括補濕、減淡細紋、提亮、美白和緊膚。其分子極小，快速滲透肌底，令皮膚即時緊緻水潤，上妝貼服，且不易掉妝。連用數天後已能減淡細紋，煥發皮膚光澤。除了着重成分和功效，Yandy 對面膜的生產廠房亦有極高要求；挑選廠房時，會考慮到世界各地的品質監管和安全條例等，務求精益求精並生產出優質產品。多番比較後，她決定在香港的廠房生產，因香港對護膚品成分監管較嚴謹，令面膜成分更安全，而且香港製造亦令大家更有歸屬感。

認證扶持中小企發展自家品牌

雖然 Yandy 這款面膜功效卓著，但她坦言中小企較難發展自家品牌。因消費者覺得它們知名度低，故選購時很猶豫；加上中小企推廣資金有限，令情況雪上加霜。故此 Yandy 決定申請優質「正」印，令自家品牌 Glamdy 迅速獲得顧客信任。她指取得優質「正」印能向顧客證明產品每個細節如成分、效果和廠房都要求嚴謹，並非「山寨貨」。此外，中小企產品取得認證，還可向顧客帶出重要訊息：即使資金有限，也願意投入資源做好產品質素，希望顧客能安心選用它們的產品，亦證明它們真心在意客人的感受，用心為客人皮膚着想，更有心把自家品牌做到最好，而非唯利是圖。

優質「正」印 助新品牌開拓客源

事實證明 Yandy 的付出很值得——她美容院裡的香港顧客本來很擔心這款面膜會否致敏，但一看見優質「正」印標誌，即時信心大增，樂意購買。Yandy 還說，經常來港購物的內地顧客也一定認得優質「正」印標誌；即使不認識，一查小紅書就一清二楚。她還曾邀請明星和網紅試用這款面膜。起初她們也對新品牌的面膜有疑慮，但當 Yandy 展示 HKCC 的測試報告、證書和認證標誌後，她們立即答應試用，而且一試便成回頭客。



將為更多自家產品 申請認證

最後，Yandy 表示打算於本年年尾在泰國開設水療中心，並在店內售賣更多自家品牌產品，故她計劃為這些外銷的自家產品申請 HKCC 的認證，讓她可在店內展示權威認證標誌，建立海外顧客的信心。HKCC 信譽優良，公信力高，未來定能協助更多中小企的自家品牌建立優質形象，快速贏得顧客信任。



YOUR LIFE



女性衛生護理 是一種生活習慣

優樂生活創辦人賴永鈞博士 冀吸納人才入行

華人社會一向對婦科健康及護理保養問題態度保守，為打破人們傳統的觀念，推廣女性日常衛生護理及保養，賴永鈞博士(右)於2014年創立優樂生活，主力在亞洲地區推廣女性日常護理用品。

轉眼已經十年，優樂生活已發展成為亞洲業內龍頭品牌，而全球的市場空間很大，絕對有發展潛力。

賴博士形容：「希望能在幫助更多女性解決和預防不同婦科問題的同時，造就一個獨特的創業機會，讓更多人自主創業。」

賴博士坦言，華人社會家庭在性教育方面一般比較保守，婦科問題更被認為涉及尷尬內容，一般很難宣之於口。不過，亞洲天氣潮濕溫暖，細菌病毒容易傳播及繁殖，有見及此，他在十年前創辦優樂生活，冀提倡預防勝於治療的訊息，推動女性衛生護理成為日常生活習慣。

女性日常護理凝膠

女性護理是一種日常生活習慣

1 2分鐘抑制各類有害微生物，止痕癢，去異味，防護效用長達一天

覆蓋於陰道、子宮頸表面形成物理和化學雙重屏障，保護女性生殖器官不受細菌病毒等的侵襲。

2 保持最佳酸鹼度，有效提升自我免疫力

與陰道pH值接近，不會造成菌群失調。

3 有效抑制精子活動

行房前兩分鐘使用，享受無拘無束的感覺。

(必須按說明書指引使用才能達到預期效果)

4 有效收緊黏膜組織，排出生殖系統內毒素

清除依附在生殖系統內壁深層的代謝垃圾及毒素，使子宮和陰道保持青春狀態。

5 黏膜長期濕潤傷口難癒，凝膠能快速有效修補

避免感染，防止瘙癢、真菌感染等皮膚問題。

6 滋潤生殖系統延緩早衰，留住青春

滋潤系統功能，恢復正常運作，延緩過早衰老留住青春。



認證計劃

IECEE CB 體系



香港認證中心 (HKCC) 是香港唯一代表中國加入國際電工委員會電工產品合格測試與認證組織 (IECEE) 的國家認證機構 (NCB)，具備資格頒發 CB 證書。

CB 體系是由 IECEE 所建立的一套全球性多邊互認體系。體系內各成員國之 NCB 達成多邊協議——彼此會以 IEC 標準為基礎，測試電工產品的安全性能；CB 體系內各成員國的 NCB 所發出之 CB 測試報告及證書不但能獲各成員國互相承認，同時亦獲愈來愈多未參加 CB 體系的國家所承認，故能大大減少不同國家之間的貿易壁壘。

按照 IECEE 的規定，HKCC 所頒發的 CB 證書能獲得 CB 體系內逾 50 個成員國承認，包括多個歐美國家，以及日本、韓國、新加坡、泰國、沙特阿拉伯、以色列、澳洲、紐西蘭、南非、俄羅斯等，是進入這些成員國市場的准入証。

香港安全標誌



香港安全標誌
Hong Kong Safety Mark



香港認證中心 (HKCC) 於 1998 年推出「香港安全標誌」計劃，是香港首個獨立的产品安全認證計劃。產品若貼有「香港安全標誌」，代表其已通過本港或國際的相關安全標準測試，而其生產商亦符合產品生產過程的評核標準。

「香港安全標誌」計劃旨在提高公眾的產品安全意識，幫助消費者識別已經通過測試及符合現行安全法規的產品，並協助商界建立品牌形象，從而增強產品在市場上的認受性。



◆ 接受認證的產品範圍

- ◆ 影音器材
- ◆ 醫療用品
- ◆ 工商業產品
- ◆ 玩具及兒童產品
- ◆ 電器及電子產品
- ◆ 嬰兒用品
- ◆ 家庭用品
- ◆ 個人衛生用紙
- ◆ 資訊科技產品
- ◆ 家具
- ◆ 電燈及照明用品
- ◆ 氣體爐具
- ◆ 電線配件
- ◆ 寢室用品
- ◆ 個人工業安全保護設備，如安全鞋和安全帶等
- ◆ 其他受香港產品安全法例監管的产品

致力推廣產品安全知識

HKCC 會定期舉辦「香港安全標誌」證書頒授儀式、校園內的产品安全教育、學生安全大使招募及各類比賽等，並出版免費雜誌《正品指南》，向大眾宣揚產品安全訊息。

香港認證中心

HKCC 是香港標準及檢定中心 (STC) 旗下的獨立第三方認證機構，負責策劃、發展和推行各項認證服務，讓生產商能夠既省時又符合經濟效益地為產品取得本地及海外市場所需的認證。HKCC 還是全香港唯一獲得國際電工委員會電工產品合格測試與認證組織 (IECEE) 之電工產品測試證書互認體系 (CB 體系) 所認可的中國國家認證機構 (CNB)。此外，HKCC 已獲得中國合格評定國家認可委員會 (CNAS) 及香港認可處 (HKAS) 的認可，同時亦已向香港機電工程署 (EMSD) 註冊成為認可核証團體 (RCB)。

美的 Midea 逾百款產品獲安全認證 國產家電可媲美外國品牌

美的集團在 1968 年成立，是全球最大的電器生產商之一。早在 1998 年，即其成立 30 週年之際，已位列行業前端。但當時美的依然決定申請香港認證中心 (HKCC) 的「香港安全標誌」，至今更已有過百款家電獲此認證。是次美的電器 (香港) 有限公司 (Midea Electric (HK) Limited) 董事蘇祖根先生接受訪問，細談箇中緣由，以及認證對企業發展的幫助。

國產家電同樣安全優質

蘇祖根指美的家電的種類在 90 年代日趨多元化，但此時歐美日韓的家電品牌早在市場站穩陣腳，而消費者亦深信「外國製造」才是品質和安全的保證，對內地家電品牌有所保留。然而美的深知自己的國產家電無論在款式及質量上都不亞於外國品牌；況且自 90 年代起，許多外國家電品牌都會委託內地的企業代工生產 (OEM)，而美的便是其中的佼佼者。換言之，美的廠房早已能自行製造出符合國際標準的高質家電，質素與眾多外國知名品牌不相伯仲，故美的決定申請 HKCC 的「香港安全標誌」，向顧客證明國產家電能媲美外國牌子。



優質形象 有效開拓客源

認證還能提高企業形象，反映其重視社會責任。美的一直以為大眾提供優質家電為己任，故獲頒「香港安全標誌」證明其盡心為大眾安全着想。美的近年更積極重塑品牌形象，進一步提升產品和服務質素。而「香港安全標誌」正能配合這項政策，協助鞏固美的正面的企業形象，提高消費者對其產品之信心，並吸引更多年輕和高消費力的客源，令美的這個品牌能持續發展，走得更遠。

認證增銷量 啟良性循環

「香港安全標誌」亦有助提高產品銷量。以家電出口為例，蘇祖根指自從美的產品陸續取得此認證，近 20 年來其家電出口量均穩居全國第一；由此更啟動了良性循環——銷路更佳，利潤增多，故能投入更多資源做研發，使產品質素、銷量和收入更上一層樓，並令美的和顧客均達至雙贏。HKCC 的安全認證還幫助美的降低成本和提高營運效益。因 HKCC 是香港的權威認證機構，而眾所周知香港對產品安全的要求十分嚴格，故其頒發的安全認證廣受國內外顧客信任，減少了有關產品質量的投訴及客服的成本。



用心為民冀花開滿地

蘇祖根對 HKCC 的服務深表滿意，盛讚其每次頒發認證前都會認真考查，又希望其加強產品安全教育。因生產商提高安全標準的同時，亦需大眾配合，才能把安心和幸福帶給每一戶人家，而這也是美的與 HKCC 共同的使命和願景。事實上，美的之優質家電早已傳遍萬家，滿地開花，在每天的衣食起居中相伴你我身邊，帶來更方便和美好的生活。美的與 HKCC 今後定會繼續同心為民，令未來新開的「花」比從前更多、更「美的」。

實証 節能減排 又安全

歐之寶爐具更受青睞



煮食爐和熱水爐 關乎全家安全與健康，故必須具備可靠的安全保證。若爐具的節能減排效能亦同時獲得極具公信力的認證，更可証明其為既經濟又環保的優質產品。永暉有限公司 (Sunny Eterna Limited) 董事全少文先生是爐具界專業人士。自他祖父在 1940 年代以售賣火水燈及打氣爐等起家，全氏家族已在爐具一行屹立逾 80 年，可謂家學淵源，故全先生對各式爐具瞭若指掌。是次他應邀受訪，分享揀選爐具的心得，以及認證對產品銷售和企業形象的幫助。



獲頒「香港安全標誌」 銷情大增 30%

全先生創立了自家爐具品牌歐之寶。其所有氣體煮食爐和熱水爐均已獲香港認證中心 (HKCC) 頒發「香港安全標誌」，代表每款歐之寶氣體爐具都已通過嚴格的安全測試。雖然申請安全認證需要投入資源，但全先生向來把爐具安全置於首位，利潤乃次要，故他堅持申請，給予客戶更大保障。而事實證明其決定明智——獲頒「香港安全標誌」後，歐之寶氣體爐具銷量大增三成。



選擇「香港綠色標誌」 實証環保性能

除了「香港安全標誌」，全先生還為所有氣體爐具申請了 HKCC 的「香港綠色標誌」，實証環保性能。歐之寶氣體煮食爐和熱水爐的耗氣及耗水量都較少，而且燃燒時排出較少二氧化碳，有助減低空氣污染。而「香港綠色標誌」正可為這些優秀的環保性能提供了無可置疑的有力佐証，使推廣時更具說服力。況且，環保是大勢所趨，因此貼上「香港綠色標誌」的爐具更受顧客青睞，能有效增加銷情及提高品牌形象。

氣體爐具專家 選擇權威認證機構

全先生是業內少數持有註冊氣體技工牌照的老闆，對爐具產品結構和客人需要甚為了解。他為爐具申請認證時，特意選擇具有權威公信力的 HKCC。他指 HKCC 的「香港安全標誌」和「香港綠色標誌」廣受認可，而且大眾十分重視氣體爐具的安全與品質，故取得這兩個認證後，能借此更易與客人打開話題，促進銷售。有需要時，更可向顧客展示 HKCC 的測試報告和証書，進一步提高品牌公信力和形象。而爐具貼上了「香港安全標誌」和「香港綠色標誌」，更可令其安全和環保特性一目了然，提高客人評價。

氣體爐具 消費指南

🔥 氣體煮食爐和熱水爐首重安全。若兼具香港機電署 GU 標誌及 HKCC「香港安全標誌」，等於具有雙重安全保證。

🔥 光顧業內專家。因他們不會只顧打廣告做品牌營銷，而是具備專門知識，對爐具構造和性能了解透徹。

香港認證中心 跟進緊貼獲好評

最後，全先生對 HKCC 的服務大感滿意，讚賞其跟進緊密，回覆迅速，能及時提供市場資訊。HKCC 與歐之寶爐具同樣歷史悠久，信譽卓著，以客為本，相信未來定能持續共同發揮專業，為大眾安全把關。

安全小貼士

頸部冷卻器



香港安全標誌
Hong Kong Safety Mark



踏入炎夏，不少市民外出時都會帶備有助降溫和消暑的產品。近年流行使用頸部冷卻器，又名「掛頸式冷氣機」或「穿戴式冷卻器」等。當中很多更標榜可快速降溫，吸引不少市民購買。因此今期《正品指南》特別提供選購和使用頸部冷卻器的貼士，幫助大家選購安全、輕便又有效的產品，使用時倍感安心舒適，更可令其經久耐用，成為長年的消暑良伴。

選購頸部冷卻器小貼士

- ✱ 如欲長時間隨身配戴，應留意產品會否過重
- ✱ 留意其續航能力能否支持長時間使用，但亦要注意通常續航能力愈強，電池就愈重
- ✱ 留意長時間使用後，電池會否過熱，令人感到不適
- ✱ 留意有否不同的強弱程度可供選擇，方便配合環境的溫度變化作出調校
- ✱ 有否通過安全測試，例如已獲得香港安全標誌
- ✱ 有否通過實際環境降溫測試，證明產品確能助使用者降溫
- ✱ 有否提供完善售後服務，例如要留意保養期限的長短

使用頸部冷卻器小貼士

- ✱ 充電完畢後，應立即拔掉電源，以免充電時間過長，引起危險。
- ✱ 每次使用完畢後，應按照說明書上的方法清潔和保養。
- ✱ 避免把產品放在戶外長時間曝曬，令機件或電池損毀。
- ✱ 如發現產品或電池過熱，應立即停用。



香港安全標誌
Hong Kong Safety Mark



尚朋堂
SUNPENTOWN

源於台灣 Since 1985

歷史悠久 · 家用電器品牌



RC320S/W
2200W 單頭電陶爐



SKT180
智能保溫電熱水壺



SSC150W/SSC152PU
智能蒸煮煎鍋



SOH1500T/SOH2000T
1500W/2000W 充油式電暖爐



SFH111PG
移動式智能浴室寶



SBL178
智能破壁機



SMC601
6合1智能萬用高速鍋



SSO20W
蒸氣焗爐



SIH280
磁應電飯煲

www.sunpentown.com.hk

2480 6228

尚朋堂 (香港) SunPenTown HK

辦公室：觀塘開源道60號駱駝漆大廈3座2樓U1-U2室 維修部：屯門青楊街10號鴻昌工業中心二期3樓A室

無火煮食的首選

CRISTAL
Italy
CREATE A BETTER LIVING

電磁爐

可選嵌入式或
座檯式安裝

選擇
信心標誌



香港綠色標誌
Hong Kong Eco Mark



香港安全標誌
Hong Kong Safety Mark

產品經「香港認證中心」
審覈，符合相關安全標準



九段火力
選擇



預設時間
及溫度



節能省電



快速加熱



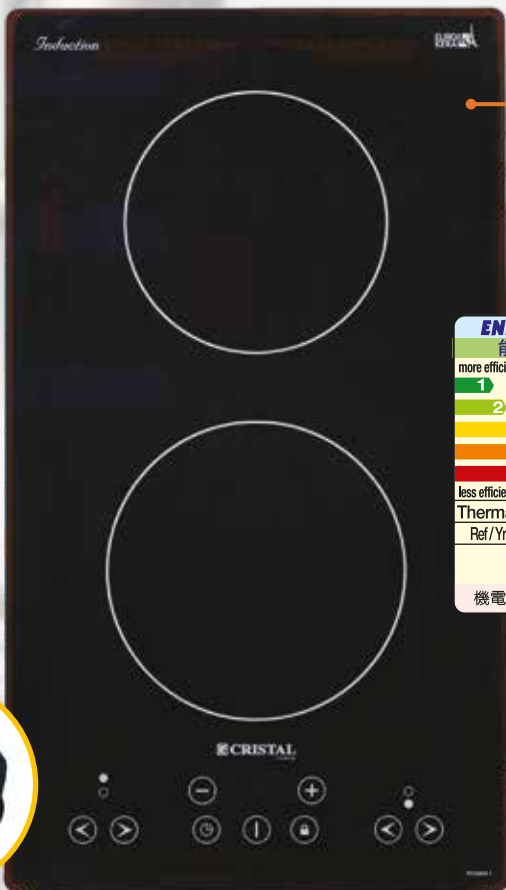
安全
保護功能



餘溫
提示燈

13 Amps插頭方便
安裝及維修

有時間擊及半橋技術，
在低火力時可保持
爐火的穩定性，
高效率使用電力

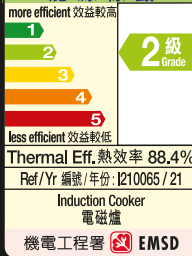


EURO
KERA

電磁爐面由
法國瓷化玻
璃物料製造

可承受
750°C高溫
堅硬耐熱

ENERGY LABEL
能源標籤



型號：PE2926ID-2



介紹短片



GREAT TREASURE GROUP
長富集團

電話 Tel (852) 3752 6100
傳真 Fax (852) 3752 6146
WhatsApp (852) 9823 2455
網址 Website www.gtgroup.com.hk



OFFICIAL WEBSITE
官方網站



GREAT TREASURE GROUP
FACEBOOK



CRISTAL FACEBOOK

長富(建材)有限公司
Great Treasure (Building Supplies) Limited



推薦產品名錄



70cm 傾斜式煙囪抽油煙機 (型號：MCHC70J72)
70cm Inclined Chimney Range Hood
美的電器（香港）有限公司
Midea Electric (HK) Limited



二合一空氣淨化抽濕機 (型號：MDD1-28L3D)
28L 2-in-1 Air Purifying Dehumidifier
美的電器（香港）有限公司
Midea Electric (HK) Limited



18kW 即熱式熱水爐 (型號：DFS180HK)
18kW Instant Electric Water Heater
美的電器（香港）有限公司
Midea Electric (HK) Limited



XPower PS4C 7 輸出 2 USB + 1 Type-C 4 頭拖板
XPower PS4C 7 Output 2 USB + 1 Type-C, 4 Sockets Power Strip
皇者國際貿易有限公司
XPOWER INTERNATIONAL TRADING LTD.



XPower PS4D 7 輸出 2 USB + 1 Type-C 4 頭拖板
XPower PS4D 7 Output 2 USB + 1 Type-C, 4 Sockets Power Strip
皇者國際貿易有限公司
XPOWER INTERNATIONAL TRADING LTD.



經典廚房鞋系列
Kitchen Shoes Series
偉豐鞋業有限公司
Well Fong Footwear Company Limited



艾樂跑新一代超防滑舒適廚師鞋
ARRIBA New Style Chef Shoes
偉豐鞋業有限公司
Well Fong Footwear Company Limited

香港綠色標誌



香港綠色標誌
Hong Kong ECO Mark



“

近年來，市民愈來愈關心環保議題，而市場對環保產品的監管亦日益嚴格，故回應社會對環保的關注變得十分重要。香港認證中心 (HKCC) 洞識先機，早在 2013 年已推出了「香港綠色標誌」，為環保產品提供權威認證，方便市民識別和選購優質的環保產品。「香港綠色標誌」會就產品設計、安全、產品週期及生產商管理等方面進行評估，確保生產過程符合相關的環保要求，令產品質素得以進一步提升，同時為環境出一分力。

”

計劃目的

- 鼓勵及協助商界採取積極行動，提高產品的環保特性
- 令產品達至一定的環保標準，提升其質素及市場競爭力
- 幫助市民更易識別和選購優質的環保產品
- 令商界及市民更加關注產品對環境的影響
- 協助保護環境，為整個社會以至下一代締造綠色未來

認證範圍

- 家具及床上用品
- 電器及電子產品
- 染料及油漆
- 嬰兒及兒童產品
- 其他消費產品及食品
- 空氣清新劑
- 玩具
- 紡織品
- 打印產品



購物優惠券



Lock Health 鎖健 全線產品

憑券到 Lock Health 鎖健全港銷售點
購買任何正價貨品
可享扣減 \$68 優惠

現金券
\$68



查詢電話：2811 9900
銷售地點：Lock Health 鎖健全港銷售點
有效期至：30/11/2024

Lock Health 鎖健 全線產品

憑券到 Lock Health 鎖健全港銷售點
購買任何正價貨品
可享扣減 \$68 優惠

現金券
\$68



查詢電話：2811 9900
銷售地點：Lock Health 鎖健全港銷售點
有效期至：30/11/2024

Lock Health 鎖健 全線產品

憑券到 Lock Health 鎖健全港銷售點
購買任何正價貨品
可享扣減 \$68 優惠

現金券
\$68



查詢電話：2811 9900
銷售地點：Lock Health 鎖健全港銷售點
有效期至：30/11/2024

Lock Health 鎖健 全線產品

憑券到 Lock Health 鎖健全港銷售點
購買任何正價貨品
可享扣減 \$68 優惠

現金券
\$68



查詢電話：2811 9900
銷售地點：Lock Health 鎖健全港銷售點
有效期至：30/11/2024

Lock Health 鎖健 全線產品

憑券到 Lock Health 鎖健全港銷售點
購買任何正價貨品
可享扣減 \$68 優惠

現金券
\$68



查詢電話：2811 9900
銷售地點：Lock Health 鎖健全港銷售點
有效期至：30/11/2024

ELXR Lab NMN21000 PLUS

憑券到多匯有限公司
購買 ELXR Lab NMN21000 PLUS
可享 8 折優惠 (原價 \$980)

8折



查詢電話：8490 5282
銷售地點：沙田石門達利廣場 916 室
有效期至：31/12/2024

Skinique B5 強效保濕精華液或煥活晚霜

憑券到以下銷售點
購買 B5 強效保濕精華液或煥活晚霜
可享正價 8 折優惠

8折



查詢電話：2178 3033
銷售地點：銅鑼灣世貿中心 2301 及 2306 室
有效期至：31/12/2024

Skinique B5 強效保濕精華液或煥活晚霜

憑券到 Skinique 官網以優惠碼「HKCC」
購買 B5 強效保濕精華液或煥活晚霜
可享正價 8 折優惠

8折



查詢電話：2178 3033
銷售地點：www.skinique.com.hk
有效期至：31/12/2024



Midea 美的 檯式5套洗碗碟機

凡於 Midea 官網輸入優惠碼 HKCC2024，
購買檯式 5 套洗碗碟機 (UP2-HK)
可享 8 折優惠。

8折



查詢電話：2443 0082
銷售地點：www.mideahk.com
有效期至：31/10/2024

Midea 美的 多功能拖地吸塵機

凡於 Midea 官網輸入優惠碼 HKCC2024，
購買多功能拖地吸塵機 (VCWX10)
可享 8 折優惠。

8折



查詢電話：2443 0082
銷售地點：www.mideahk.com
有效期至：31/10/2024

Midea 美的 23 公升變頻智能水波爐

凡於 Midea 官網輸入優惠碼 HKCC2024，
購買 23 公升變頻智能水波爐 (PG2323Z)
可享 8 折優惠。

8折



查詢電話：2443 0082
銷售地點：www.mideahk.com
有效期至：31/10/2024

偉豐鞋業 日本 ZONA G5 勞工水靴

憑券到偉豐官網以優惠碼「WVF23」
購買日本 ZONA G5 勞工水靴
可享正價 9 折優惠

9折



查詢電話：2541 0218
銷售地點：www.wellshoe.com.hk
有效期至：31/12/2024

偉豐鞋業 快意牌勞工/安全水靴

憑券到偉豐官網以優惠碼「WVF23」
購買快意牌勞工/安全水靴
可享正價 9 折優惠

9折



查詢電話：2541 0218
銷售地點：www.wellshoe.com.hk
有效期至：31/12/2024

偉豐鞋業 經典廚房鞋系列

憑券到偉豐官網以優惠碼「WVF23」
購買經典廚房鞋系列
可享正價 9 折優惠

9折



查詢電話：2541 0218
銷售地點：www.wellshoe.com.hk
有效期至：31/12/2024

偉豐鞋業 艾樂跑新一代超防滑舒適廚師鞋

憑券到偉豐官網以優惠碼「WVF23」
購買艾樂跑新一代超防滑舒適廚師鞋
可享正價 9 折優惠

9折



查詢電話：2541 0218
銷售地點：www.wellshoe.com.hk
有效期至：31/12/2024

此優惠券只適用於指定商戶，每次只可使用一張；
This coupon is only applicable to the designated merchants and only one coupon can be used in each purchase;

此優惠券不可與其他優惠一併使用；
This coupon cannot be used with other concession;

此優惠券須於購買或結算前出示，影印本恕不接受；
This coupon must be presented before completion of purchase and its photocopy is not accepted;

如有爭議，本發行機構有最終決定權；
In case of disputes, the coupon issuer has the final decision right;

本發行機構有權更改優惠券條款及細則，無須通知；
The coupon issuer has the right to alter the terms and conditions of this coupon without notice;

如本條款與細則的中文和英文版本出現歧異，概以中文版本為準。
In the event of any inconsistency between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.

此優惠券之發行機構：美的電器（香港）有限公司
ISSUER OF THIS COUPON: Midea Electric (HK) Limited



香港安全標誌
Hong Kong Safety Mark

此優惠券只適用於指定商戶，每次只可使用一張；
This coupon is only applicable to the designated merchants and only one coupon can be used in each purchase;

此優惠券不可與其他優惠一併使用；
This coupon cannot be used with other concession;

此優惠券須於購買或結算前出示，影印本恕不接受；
This coupon must be presented before completion of purchase and its photocopy is not accepted;

如有爭議，本發行機構有最終決定權；
In case of disputes, the coupon issuer has the final decision right;

本發行機構有權更改優惠券條款及細則，無須通知；
The coupon issuer has the right to alter the terms and conditions of this coupon without notice;

如本條款與細則的中文和英文版本出現歧異，概以中文版本為準。
In the event of any inconsistency between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.

此優惠券之發行機構：美的電器（香港）有限公司
ISSUER OF THIS COUPON: Midea Electric (HK) Limited

此優惠券只適用於指定商戶，每次只可使用一張；
This coupon is only applicable to the designated merchants and only one coupon can be used in each purchase;

此優惠券不可與其他優惠一併使用；
This coupon cannot be used with other concession;

此優惠券須於購買或結算前出示，影印本恕不接受；
This coupon must be presented before completion of purchase and its photocopy is not accepted;

如有爭議，本發行機構有最終決定權；
In case of disputes, the coupon issuer has the final decision right;

本發行機構有權更改優惠券條款及細則，無須通知；
The coupon issuer has the right to alter the terms and conditions of this coupon without notice;

如本條款與細則的中文和英文版本出現歧異，概以中文版本為準。
In the event of any inconsistency between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.

此優惠券之發行機構：美的電器（香港）有限公司
ISSUER OF THIS COUPON: Midea Electric (HK) Limited

此優惠券只適用於指定商戶，每次只可使用一張；
This coupon is only applicable to the designated merchants and only one coupon can be used in each purchase;

此優惠券不可與其他優惠一併使用；
This coupon cannot be used with other concession;

此優惠券須於購買或結算前出示，影印本恕不接受；
This coupon must be presented before completion of purchase and its photocopy is not accepted;

如有爭議，本發行機構有最終決定權；
In case of disputes, the coupon issuer has the final decision right;

本發行機構有權更改優惠券條款及細則，無須通知；
The coupon issuer has the right to alter the terms and conditions of this coupon without notice;

如本條款與細則的中文和英文版本出現歧異，概以中文版本為準。
In the event of any inconsistency between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.

此優惠券之發行機構：偉豐鞋業有限公司
ISSUER OF THIS COUPON: Well Fong Footwear Company Limited

此優惠券只適用於指定商戶，每次只可使用一張；
This coupon is only applicable to the designated merchants and only one coupon can be used in each purchase;

此優惠券不可與其他優惠一併使用；
This coupon cannot be used with other concession;

此優惠券須於購買或結算前出示，影印本恕不接受；
This coupon must be presented before completion of purchase and its photocopy is not accepted;

如有爭議，本發行機構有最終決定權；
In case of disputes, the coupon issuer has the final decision right;

本發行機構有權更改優惠券條款及細則，無須通知；
The coupon issuer has the right to alter the terms and conditions of this coupon without notice;

如本條款與細則的中文和英文版本出現歧異，概以中文版本為準。
In the event of any inconsistency between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.

此優惠券之發行機構：偉豐鞋業有限公司
ISSUER OF THIS COUPON: Well Fong Footwear Company Limited

此優惠券只適用於指定商戶，每次只可使用一張；
This coupon is only applicable to the designated merchants and only one coupon can be used in each purchase;

此優惠券不可與其他優惠一併使用；
This coupon cannot be used with other concession;

此優惠券須於購買或結算前出示，影印本恕不接受；
This coupon must be presented before completion of purchase and its photocopy is not accepted;

如有爭議，本發行機構有最終決定權；
In case of disputes, the coupon issuer has the final decision right;

本發行機構有權更改優惠券條款及細則，無須通知；
The coupon issuer has the right to alter the terms and conditions of this coupon without notice;

如本條款與細則的中文和英文版本出現歧異，概以中文版本為準。
In the event of any inconsistency between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.

此優惠券之發行機構：偉豐鞋業有限公司
ISSUER OF THIS COUPON: Well Fong Footwear Company Limited

此優惠券只適用於指定商戶，每次只可使用一張；
This coupon is only applicable to the designated merchants and only one coupon can be used in each purchase;

此優惠券不可與其他優惠一併使用；
This coupon cannot be used with other concession;

此優惠券須於購買或結算前出示，影印本恕不接受；
This coupon must be presented before completion of purchase and its photocopy is not accepted;

如有爭議，本發行機構有最終決定權；
In case of disputes, the coupon issuer has the final decision right;

本發行機構有權更改優惠券條款及細則，無須通知；
The coupon issuer has the right to alter the terms and conditions of this coupon without notice;

如本條款與細則的中文和英文版本出現歧異，概以中文版本為準。
In the event of any inconsistency between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.

此優惠券之發行機構：偉豐鞋業有限公司
ISSUER OF THIS COUPON: Well Fong Footwear Company Limited

活動回顧 香港認證中心 (HKCC) 與相關合作夥伴及客戶出席了多場活動及展覽會，藉此向大眾傳達多方面的認證資訊。

HKCC 與韓國化學融合試驗研究院KTR擴大合作範圍，並簽署合作備忘錄



Hong Kong Health Awards 2023



工展會 2023



活動回顧 正品生活展



麗港城商場

香港認證中心 (HKCC) 自成立以來一直以協助提高產品質素和商家信譽為己任。自2020年起，HKCC 與眾多商家合作，在全港各大商場舉辦「正品生活展」，展出優質、安全及環保的產品。每次的展覽設有不同的主題，而這些主題都是圍繞着大眾的日常生活和社會關注的議題。

在參與展銷的商家及商場的鼎力支持之下，HKCC 已成功舉辦幾百場展銷活動，既能提供直接而有效的平台，幫助商家推廣產品，亦能為全港消費者提供安心可靠的購物選擇，一舉兩得！



展望未來，HKCC 將繼續拓展在本地商場的巡迴展覽。除了這一類線下平台，HKCC 亦將大力開拓線上購物平台，同時積極在香港以外的地區進行營銷及品牌推廣，與客戶共建優質、安全及綠色的品牌形象，並提高這些品牌的知名度，同時加強與消費者互動，把優質產品介紹給廣大市民。



行業監管動態



內地



- ▶ **2023 年 12 月 28 日**，國家市場監督管理總局（國家標準化管理委員會）發佈了 2023 年第 20 號中華人民共和國國家標準公告，批准 423 項推薦性國家標準和 2 項國家標準修改單，其中包含了燈具及燈的控制裝置 GB/T 7000 系列推薦性國家標準。該系列標準將於 **2024 年 7 月 1 日** 開始實施。
- ▶ **2023 年 12 月 28 日**，國家市場監督管理總局（國家標準化管理委員會）發佈了 2023 年第 21 號公告，批准發佈《手提式滅火器》等 23 項強制性國家標準。

▶ **2024 年 1 月 28 日**，香港機電工程署呼籲市民停用一款宜家家居 ÅSKSTORM 40W USB 充電器（型號：ICPSW5-40-1）。供應商指，該 USB 充電器的損壞電線可能引致燙傷和觸電風險，因此決定回收產品，並全數退款。

▶ **2024 年 2 月 5 日**，香港機電工程署及香港海關呼籲市民停用氣體煮食爐的「節能環」，以免發生一氧化碳中毒意外。機電署初步檢查發現，涉事的氣體煮食爐是已獲氣體安全監督批准的型號，操作正常，惟事發時該煮食爐的兩個爐頭上均加裝了通常稱為「節能環」的非原廠配件，加上室內通風不足，令當時的室內一氧化碳水平上升而引致意外。

香港



歐洲及美國



- ▶ **2023 年 4 月 18 日**，歐盟委員會正式發佈了基於生態設計指令 2009/125/EC 框架下的電氣產品關機、待機等模式之下之生態設計要求新法規（EU）2023/826。該法規自 **2023 年 5 月 9 日** 起生效，並將於 **2025 年 5 月 9 日** 起強制執行。
- ▶ **2023 年 10 月 22 日**，歐洲標準化委員會批准了《家具床和床墊》測試安全新標準 EN 1725-2023，並將於 **2024 年 5 月 31 日** 正式實施。
- ▶ **2023 年 10 月 26 日**，美國國會頒佈了 H.R. 6105-2023 食品包裝無毒法案（擬議法案），規定了 5 種物質在食品接觸材料中使用是不安全的。該擬議法案將修訂《聯邦食品、藥品和化妝品法》（《美國聯邦法典》第 21 卷第 348 節）第 409 條。自**本法案頒佈之日起 2 年內**開始適用。
- ▶ **2024 年 2 月 9 日**，歐盟委員會發佈了食品接觸材料的雙酚 A 禁令草案，擬修訂（EU）No 10/2011 和（EC）No 1895/2005，取代並廢止（EU）2018/213。該草案禁止在食品接觸材料及製品中使用雙酚 A，還規範了其他雙酚及其衍生物的使用，並公開徵集意見。雙酚 A 廣泛用於塑料、清漆塗層、油墨、粘合劑和橡膠等食品接觸材料。歐盟率先禁止使用，標誌着傳統化學的重大轉變，值得相關企業重點關注。



香港第一家電熱水爐廠

柏林牌 為香港電熱水器業開創先河

1967年至今在香港製造

若非品質有保證 何能扎根

超越半世紀

廠在土瓜灣 · 歡迎來參觀



掛牆式



掛牆式



花灑式



座地式

www.berlin1967.com

berlin™

Since 1967

柏林牌



香港安全標誌
Hong Kong Safety Mark



1967年首創純不銹鋼內膽
安全耐用

1,000升
20升
容量

根據香港特別行政區政府《商品說明條例》

4201原產地標籤的規定

本港銷售的貨品無須貼上原產地標籤。

精明消費者購買電器前先查詢產地來源，並比較其他同類貨品，不同牌子的售價及產品功能，廣告內容可能誇張或誤導，若買入物非所值的貨品就會浪費金錢及後悔。「企業責任」

溫馨提示

恒達熱水系統設計有限公司

☎ +852 2330 6678

☎ +852 2764 4034

✉ sales@berlin1967.com